

# Dashboard voor decision making

Johnson & Johnson



## TopForce

### Johnson & Johnson:

TopForce heeft voor Johnson & Johnson een touchscreen dashboard gerealiseerd waarmee de salesmanagers de resultaten en strategie bespreken; Multimediaal, laagdrempelig, inspirerend en effectief; de salesmanagers staan er samen omheen en gaan de dialoog aan om tot betere resultaten te komen. Het dashboard is in tien dagen gerealiseerd in SAP Business Objects.

### Aanleiding

Johnson & Johnson had zijn salespresentaties voor de komst van TopForce *inhoudelijk* goed voor elkaar, de verbetering zat vooral in het proces eromheen. Het geven en ontvangen van PowerPointpresentaties zette niet genoeg aan tot interactie en het maken kostte sales te veel tijd die beter 'buiten de deur' besteed kan worden.

### TopForce aanpak: realisatie met veel contact met eindgebruiker

Het dashboard vervangt de salespresentaties en wordt gevuld met data die door een interne informatieleverancier voor de salesmanagers op een geheugenstick wordt gezet. Door de geheugenstick in de tafel te stoppen verschijnen de salesresultaten en planning. Deze kan op de touchscreen in diverse views bekeken en geanalyseerd worden. Ook kunnen er scenario's gemaakt en opgeslagen worden. Het dashboard is in drie zeer korte 'sprints' opgeleverd. Er is zonder functioneel ontwerp of andere technische documentatie gewerkt: Doorclickbare prototypen en regelmatig contact met de eindgebruiker hebben ervoor gezorgd dat gebruiksvriendelijkheid, indeling en functionaliteit overeenkomt met de behoefte van de eindgebruiker.

### Over TopForce

TopForce realiseert portals, content integratie- en business intelligence oplossingen. We doen dit vanuit een visie die de TopForce medewerkers delen en uitdragen: "Zet de behoeften van de eindgebruiker centraal, en bouw daar je oplossing omheen". De combinatie van een flexibele projectaanpak, werken met prototypen en regelmatig overleg met de eindgebruiker maakt dat TopForce de taal van de business én IT spreekt en in staat is om de afstand tussen deze disciplines te overbruggen.

TopForce is o.a. "SAP Services Partner" voor Netweaver "Special Expertise Partner" voor DUET, partner van Microsoft, Adobe, e-Spirit, Mendix. Meer weten? Bel ons op +31(0)10 458 64 02 en vraag naar Rob van Loon, Ralph van der Pols of Erwin Angelier. TopForce +31(0)10 458 64 02, [info@TopForce.com](mailto:info@TopForce.com) [www.TopForce.com](http://www.TopForce.com) - BV - Hofplein 20 - 3032 AC Rotterdam -



### Reactie Johnson & Johnson

"Deze vorm van presenteren geeft een extra dimensie. De presentaties hebben veel meer interactie. Ook is het vergelijken van gegevens (rayons, ziekenhuizen, producten) veel makkelijker en intuïtiever geworden."

**Jessica de Geus, Johnson & Johnson**

Johnson & Johnson is actief op de medische, consumenten- en farmaceutische markt met een sterke focus op onderzoek gebaseerde en technologie gedreven producten.



**SAP Certified**  
Powered by SAP NetWeaver®

