



Content integratie Rijksportal op tijd en binnen budget

"Ons contract om een content integratie systeem te bouwen was zeldzaam spannend. Ze hebben goed resultaat opgeleverd. Binnen de tijd en binnen budget. Zo'n klein wonder is voor hen business as usual." **Tom Kok, waarnemend Programmamanager DWR**

Voordelen overheidsbrede Rijksportal

Het Rijksportal is één van de belangrijkste instrumenten die door de DWR projectorganisatie wordt gerealiseerd. DWR staat voor Digitale Werkomgeving Rijksdienst en deze portal of werkomgeving die door dit project wordt opgeleverd vervangt dertien separate intranet sites van de departementen. Door de centralisatie worden er voordelen gerealiseerd op het gebied van kostenreductie, gebruiksgemak en transparantie.

De doelgerichte en flexibele TopForce aanpak

"Werken op basis van vertrouwen. Dat is de kern van de relatie van het programma Digitale Werkomgeving Rijksdienst met TopForce. Drie kenmerken van hun typische werkwijze: ijzere procesbeheersing, eerlijk fouten toegeven en hard werken." **Tom Kok, waarnemend Programmamanager DWR**

Flexibele Projectaanpak TopForce levert resultaat

- Projectaanpak laat volop ruimte om tussentijds met de klant te bepalen of de geleverde functionaliteiten overeenkomen met de behoeften (Agile scrum).
- Geen lange termijn detailplanning.
- Na het succes bij DWR hebben andere klanten al gevraagd om deze aanpak bij hen toe te passen.

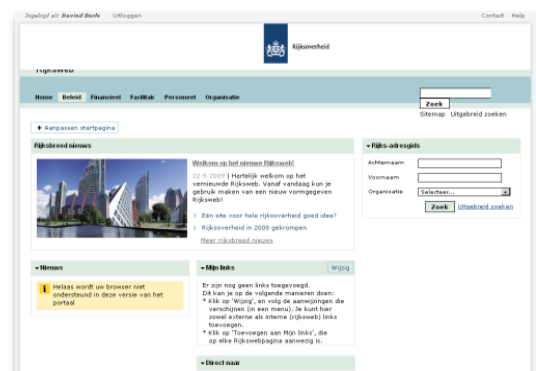
Multi-channel redigeren en publiceren met FirstSpirit

FirstSpirit is een belangrijk onderdeel voor de realisatie van het project. FirstSpirit is;

- Eén van de meest gebruiksvriendelijke en complete content management en redactiesystemen
- Uitermate geschikt om content uit diverse bronnen op te zoeken en multi-channel te publiceren.
- Redacteur kan content én navigatie van onderliggende portal aanpassen zonder tussenkomst van de IT-afdeling.
- Redactie kan ook mobiel (o.a. iPad)

Meer weten over TopForce of FirstSpirit?

Bel ons en vraag naar Rob van Loon, Ralph van der Pols of Erwin Angelier.
Telefoon: +31(0)10 4586402

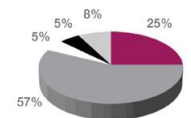


e-Spirit Customer Survey Users Give FirstSpirit High Marks

Users of the high-end Content Management System (CMS) FirstSpirit show higher-than-average rates of satisfaction with the product.

This was the result of a recent customer satisfaction survey commissioned by e-Spirit AG, makers of FirstSpirit. The survey consisted of extensive phone interviews with a random sampling of e-Spirit customers which were conducted by the market research firm mind Business Consultants. 92 percent of those surveyed were "satisfied" to "very satisfied" with the CMS solution. In addition to measuring overall satisfaction, the survey also inquired as to what areas of their companies buyers are implementing FirstSpirit, what factors were decisive in their decision to purchase FirstSpirit, and whether they would buy FirstSpirit again and recommend it to others. The

Willingness to purchase again



Recommendation intention

